

# L'IA et l'automatisation, au service des PME d'ici.

Vous avez des tâches qui se répètent chaque jour ? On crée des programmes et des assistants intelligents qui les font à votre place — pendant que votre équipe se concentre sur ce qui compte. Voici, département par département, ce qu'on peut automatiser concrètement.

## CE QU'ON PEUT AUTOMATISER, PAR DÉPARTEMENT



### Ventes & dév. des affaires

- › Recherche et qualification de prospects
- › Enrichissement automatique du CRM
- › Courriels de prospection et relances
- › Résumés d'appels Teams / Zoom · rapports de ventes

*Vos vendeurs passent moins de temps dans l'administratif et plus de temps à vendre.*



### Service à la clientèle

- › Réponses instantanées aux questions fréquentes
- › Chatbot 24/7 sur votre site
- › Tri et acheminement des courriels
- › Création automatique de billets de support

*Vos clients obtiennent une réponse plus vite ; votre équipe se concentre sur les cas qui comptent.*



### Ressources humaines

- › Tri des CV et présélection des candidats
- › Rédaction d'offres d'emploi
- › Planification des entrevues · onboarding
- › Réponses aux questions des employés

*Moins de paperasse RH, plus de temps pour l'humain.*



### Finance & comptabilité

- › Traitement et classement des factures
- › Conciliation bancaire · comptes payables
- › Rapports financiers · prévisions budgétaires
- › Détection d'anomalies et d'erreurs

*Le travail répétitif se fait tout seul ; vous gardez l'œil sur les chiffres qui comptent.*



### Marketing

- › Création de contenu · publications LinkedIn
- › Campagnes de courriels
- › Traduction français ↔ anglais
- › Référencement (SEO) · analyse concurrentielle

*Vous publiez plus souvent, sans y passer vos journées.*



### Manufacturier & industriel

- › Maintenance prédictive des équipements
- › Contrôle qualité par vision (caméra + IA)
- › Optimisation de la production et des horaires
- › Prévisions de la demande · gestion d'inventaire

*Moins d'arrêts imprévus, moins de gaspillage, une production qui roule.*

## L'impact, en ordre de grandeur

**Ventes :** +20 à 40 % de productivité    **Service client :** -30 à 70 % du volume traité par des humains

**RH :** -40 à 60 % du temps administratif    **Finance :** -50 à 80 % du travail répétitif

**Marketing :** ×3 à ×10 la production de contenu

\* Fourchettes rapportées dans l'industrie, fournies à titre indicatif. Les résultats réels varient selon votre contexte, vos outils et le périmètre du projet.

**100 000+**

contacts gérés dans un CRM sur mesure que nous avons bâti

**Salesforce**

remplacé — sans abonnement coûteux

**24/7**

des automatisations qui tournent sans intervention

**Par où commencer ? Par un appel gratuit.**

30 minutes, sans engagement. On vous explique ce qu'on peut faire — en mots simples.

[Réservez votre appel →](#)